新媒体时代播音员主持人的职业道德

摘　要：时代变迁，经济迅速发展，我们已经步入了新媒体时代，在这新媒体融合的发展背景下，电视播音员、主持人因为工作的必须性，在广大群众面前和电视机前出镜率也越来越频繁，逐渐成为社会人群所关注的公众对象。现在是信息化时代，人们对电视节目的要求也越来越高，而播音员主持人是媒体与观众间的桥梁，需要不断积累经验，增长学识，并把握好传播角色的定位，满足大众的视听需求。本文对播音员主持人职业责任进行探讨，并提出些培养职业道德的策略。

关键词：新媒体时代；播音员主持人；职业道德
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-107-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.043

文 / 毕悦力

1. 新媒体时代具有的特征

1.1 资讯传播便捷

新媒体相较传统媒体而言，自身的传播速度较快，传输同步性与即时性也较明显，尤其是与纸质载体的传统媒体相比而论。在新媒体时代的发展过程中，信息的快捷传播，使得人们时时刻刻在第一时间获得最新资讯，这种仿佛身临其境的传播方式备受大众的一致赞赏，真正扩展了“不出门便知天下事”的信息传播渠道，且有效地提升了人们的学习与工作效率。

1.2 资讯全面覆盖传播

在新媒体时代，人们摒弃了以往高成本的传统媒体资讯，通过新媒体传播来自主表达所思所想，并借助多样化与大众化的互联网产品，使其更能畅心所欲地向其他人展示自己的态度、观念与价值观。传统媒体有着单一化的资讯传播主体，而新媒体的传播则是多元化的，在强化资讯全面覆盖传播方面有着较突出的优势，且有效摆脱了从前那样受到传播制约的困境。例如，借助新媒体传播的互动性特质，大众往往会利用微信、微博等新媒介来分项对自身有价值的资讯，使其用最短的时间获得最有利的关注，一些为大众喜闻乐见的资讯更有可能直接爆红于各大网络平台，带动了资讯焦点的快速传播，也充分体现了全覆盖的特点。

1.3 传播主体碎片化

传播主体碎片化是新媒体时代的显著特征之一，意味着新闻信息的传播主体多元化与传播时效快捷化。通俗来讲，碎片化传播主要包括了网络走红的新闻信息，多以文字或视频的形式得以呈现，如微博发布限定的字数（140 字内）、热点视频发布要求的时限（5 分钟内），而浏览内容与时间的限制，直接造成了人们难以有效理解传播信息的真正内涵；此外，一些信息传播者为取悦大众，所发布的信息内涵通常都是些细小琐事，对民生话题的关注度严重不足，从而降低了多元化传播主体的专业素养与传播信息的档次。新媒体作为传统媒体的舆论引导者，其传播多元化基本符合大众的心理特征，通过互联网、朋友圈等形式来传播的热点话题比比皆是，传播主体碎片化特征十分明显。目前，传统媒体逐渐认识到了新媒体快速发展的形势，提出了媒体融合的概念与目标，试图利用新媒体来开拓信息传播渠道，为促进信息时代下媒体发展奠定了良好基础。例如，央视早就成立的中国网络电视台，湖南卫视推出的芒果网络电视台，这些利用互联网视频平台来打造传统媒体官网的做法，便于促进信息传播取得更佳的效率与效益。

2. 新媒体时代播音员主持人存在的问题

2.1 传播缺监管

在新媒体时代背景下，媒体与资讯等传播存在缺乏监管的问题，相关管理制度尚未有效健全。例如，大众通常会利用互联网与新媒体来传播信息，从而表达出自己的意愿与看法，间接造成了一些明显的弊端，主要体现在因非专业者或新媒体人员所发布的信息缺乏把关而造成信息虚假、垃圾信息等不良现象，而由于缺乏信息传播监管，使得部分信息备受网民追捧，加剧了网络负面信息遍布程度。受信息即时性、替代性等特点的影响，各媒体都在争分夺秒地追求点击率，一些网络新闻可能存在虚假问题，缺乏专项调查与求证环节，不利于有效维持媒体权威与公信，急需相关部门对此予以高度关注。

2.2 商业化倾向较明显

一些媒体工作人员过度重视追求物质，而忽视了从事媒体工作的初衷，使得媒体间接变成谋取利益的工具。在新媒体发展过程中，有的媒体通常忽略了对民生与社会发展等重大问题的传播，导致出现了“有偿新闻”，再也不是为人民服务的宗旨了，而是在追求自身利益的最大化，严重影响了新闻传播的发展，也降低了信息的真实性，使得信息传播商业化特点较显著。综合来看，市场经济体制下允许媒体进行创收，但得以相关法律法规为前提，那种以钻法律法规漏洞而去为自己谋暴利的行为是非常不可取的，不仅伤害了公众的利益，也对媒体平台的发展造成了不良影响。

2.3 真实性和引导力有所下降

在新媒体时代背景下，争夺信息发布的第一时间资源是广大媒体的重要战略手段，事关自己能否成为商业赢家。受激烈竞争环境的影响，一旦各媒体过度关注信息的时效性，而忽视了对信息内容的考核，必然有可能会造成信息有误或虚假信息等问题。新时代的社会大众因为生活节奏快，阅读信息的方式也以快餐式、跳跃性等“浅阅读”，对新闻的内容并不去思考深究，只是片面的看看标题、图片，不再对字、句逐一阅读和思考。有的媒体断章取义或是用片面的观点，只是热衷去炒作，娱乐化新闻泛滥，严重削弱了新闻传播的真实性与严肃性，而忽视对社会正能量信息的传播，更是直接加剧了社会的信任危机和道德滑波。

2.4 大众的兴趣影响较突出

大众的兴趣因政治背景、经济地位、文化水平、个性心理等差异而有所不同，若媒体以满足大众低俗兴趣为娱乐新闻的制作重点，长久以往势必会造成媒体恶性发展。新媒体时代广大媒体较易将群众兴趣视作为商业资源，遵循传媒消费主义原则，即受利益最大化商业逻辑的影响，忽视了媒介应有的公益性与公共性特质，所造成的负面影响远大于正面效果，这也是目前所需解决的重点难题之一。

3. 提升新媒体时代播音员主持人职业道德的策略

3.1 树立马克思主义新闻观

在新媒体时代背景下，播音员主持人是党和人民的传话筒，应当以维护党和人民群众的切身利益为根本，秉着说实话、办实事的态度，坚定不移地站稳立场；播音员主持人需要坚持新闻真实性原则，自觉坚守习近平总书记系列重要讲话的精神指导思想，勇于传播符合人民群众利益的新闻消息，积极宣传符合中国特色社会主义发展成就的新闻报道，坚决抵制以牺牲新闻真实性来换取利益的不良事件，维持播音员主持人基本的职业道德。

3.2 培养正确的价值观

在传播如此快的环境下，信息传播互动性极强，尤其是群众的参与力也很强，可能会对播音员主持人随时提出疑问或质疑，这对播音员主持人的即兴表达能力或控场能力有着很高的要求。因此，相关部门需要做好准备工作，大力培养播音员主持人的思想教育工作，引导他们养成正确的价值观，并不断促进媒体工作人员加强自身专业的道德修养，树立正确的价值观；加强新闻理论的学习，在理论涵养中增强政治素质，提高对播音主持事业的热情，从而培养牢固的高尚情怀。

3.3 坚持正确舆论导向

新媒体时代下坚持正确舆论导向是电视传播必须遵守的原则，也与播音员主持人的工作息息相关。因此，播音员主持人需要坚持正确的新闻娱乐导向，利用积极向上的资讯报道，如对正能量的社会事件或模范人物的相关报道，带动人民群众共同维护社会正能量；在自身主观世界的改造过程中，培养对党和人民的负责态度与使命感，加强崇高的新闻责任感，通过媒体平台来展示自身良好形象，引导大众积极关注社会现实，而减少对花边新闻或夺噱头的负面新闻的关注，实现媒体平台的真正价值。

3.4 用制度规范职业道德

合理规范播音员主持人的职业行为，有助于保障其职业道德监督机制的落实与贯彻。因此，相关部门需要加强对播音员主持人的职业规范，制定完善且严格的制度规范，尤其是职业道德教育与管理；借助相关制度规范，要求播音员主持人对此严格遵守，并采取工作考核与评分的方式，规范播音员主持人的所作所为，从而达到为社会传递积极向上讯息的目的。

3.5 借助融媒环境提升职业素养

一是提升主持人能力。传统的主持人发挥自己在专业领域的优势，在融媒时代下，掌握数字化处理能力，利用网络资源，对传播信息进行整合优化，用优质的内容吸引读者。

二是改变传统思维。主持人提升快速辨别有价值信息的判断能力，在众多信息来源中快速择取精准、适合自身领域的信息。

三是培养新闻敏感性。提高自己对信息的敏感性，用心在网络媒体和自媒体的信息搜集渠道，挖掘新闻热点，及时的反馈人民关心的新闻话题。

四是利用多种信息传播。以前的媒体工作者都是术业有专攻，现在的时代要求，既要善于写作，也要能综合运用摄像、视频等多种类型的信息去传播。

结语

综上所述，新媒体时代播音员主持人的职业素养，事关媒体事业发展能否取得更佳效益，对引导群众朝向健康的思想道路发展也有着重要意义。媒

参考文献

[1] 郗业虹．论新媒体时代我国新闻工作者职业道德建设 [J]. 理论界，2014（10）：60-63.
[2] 唐群．论融媒时代播音员主持人的职业素养 [J]. 赣南师范学院学报，2015（05）：109-112.
[3] 张颂．中国广播电视语言传播研究 [M]. 北京：北京广播学院出版社，2001（76）.
[4] 夏振明．新时期加强传统媒体职业道德建设 [J]. 中外企业家，2014（36）：170-171.

（作者单位：吉林白山广播电视台）